

Cotele de gen – Obiectiv comun în colaborarea dintre CONAF și Guvernul Republicii Moldova



Implicarea femeilor în economie și politică, reducerea decalajelor de gen și educația antreprenorială au fost temele principale din agenda discuțiilor pe care delegația **Confederației Naționale pentru Antreprenariat Feminim – CONAF** le-a avut miercuri cu premierul Republicii Moldova, **Natalia Gavriliță**.

CONAF este prima delegație care reprezintă antreprenoriatul feminin românesc cu care s-a întâlnit prim ministrul Natalia Gavriliță, într-un context simbolic, exact când Republica Moldova sărbătorea *Ziua limbii române*. Premierul Republicii Moldova a prezentat delegației măsurile luate în sprijinul reducerii decalajelor de gen în politică și administrația publică, efectele lor și un set de priorități pentru viitor.

„Apreciez eforturile depuse pentru susținerea intereselor antreprenoriatului feminin, îmbunătățirea perspectivelor femeilor în spațiul economic și politic, precum și agenda dedicată susținerii importanței educației antreprenoriale. Atenția noastră se concentrează acum pe domeniul economic și prioritatea este introducerea unei cote

obligatorii în boardul companiilor de stat. Cred că împreună vom obține rezultate mai bune pentru a pune în practică obiectivele complexe ale egalității de gen”, a declarat premierul **Natalia Gavriliță**.

În spațiul politic, autoritățile din Republica Moldova au reușit să reglementeze cota dublă de gen cu rezultate foarte bune. Cota de reprezentare de 40% și prevederile de plasare pe liste a mărit numărul de femei din legislativul Republicii Moldova în 2021 fiind înregistrat cel mai mare număr de deputate alese din istoria Moldovei – 40,6% din total deputați. Înainte de alegerile din 2021, ponderea femeilor deputate era de 25%. Acest fapt a determinat o creștere semnificativă a nivelului egalității de gen în domeniul politic, a observat Gavriliță.

„Premierul Natalia Gavriliță și-a manifestat interesul și deschiderea totală pentru sprijinirea și încurajarea femeilor antreprenoare. Am stabilit un set de obiective comune și vom colabora pentru a reuși să le realizăm. Țintele noastre urmăresc creșterea numărului de femei aflate în poziții de conducere, atenuarea diferențelor salariale între femei și bărbați, consolidarea egalității de gen în viitor și educația antreprenorială. Vom colabora pentru a calibra legislația referitoare la cotele de gen obligatorii în boardurile companiilor de stat, dar și în mediul instituțional. Felicit guvernul de la Chișinău pentru impunerea egalității de gen în politică și administrația publică și consider că sunt un exemplu de bună practică pentru România”, a declarat **Cristina Chiriac**, președinta CONAF.

Întâlnirea oficială cu premierul Natalia Gavriliță a fost ultima dintr-o serie de evenimente și întâlniri care au avut ca scop promovarea femeilor de afaceri de succes din Europa Centrală și de Est, **Wingate Project**, pentru a reuni lideri din sectorul public și privat în efortul de a susține antreprenoriatul feminin.

Delegația CONAF a avut o serie de întrevederi bilaterale cu reprezentanți ai mediului antreprenorial și o întâlnire oficială cu Excelența Sa, ambasadorul României la Chișinău, **Cristian-Leon Țurcanu**.

Autoritățile de la Chișinău au declarat septembrie „luna Businessului în Republica Moldova” și intenționează să intensifice atenția acordată egalității de gen în afaceri și educației antreprenoriale.

CONAF a fost reprezentată de **Cristina Chiriac**, președintă CONAF, **Nicoleta Munteanu**, vicepreședintă CONAF, **Daniela Cireașă**, președintă CONAF Brăila, **Viorica Pușcaș**, vicepreședintă CONAF și **Daniela Nuță**, președintă Federației Patronatelor pentru Educație și Antreprenoriat Social.

***Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF) este cea mai puternică confederație din România ce reunește interesele antreprenorilor în spiritul european al egalității de gen, egalității de șanse. CONAF reprezintă cea mai mare entitate de acest gen din România, o organizație care promovează și susține antreprenoriatul**

românesc, lucru fără precedent, care deschide orizonturi de colaborare și cooperare atât pe plan intern cât și internațional. CONAF a luat ființă ca urmare a necesității de a crea o cultură antreprenorială modernă, sustenabilă și echitabilă, nu numai pentru antreprenoriatul feminin, ci și pentru întregul mediu de business. CONAF are în componența sa 2 federații, 10 patronate, 5 asociații, 19 sucursale și peste 3.000 de companii.

